第三届全国大学生网络文化节工作方案

一、活动主题

传播正能量、弘扬主旋律、争做校园好网民

二、活动对象

在校学生。

三、作品征集

本次文化节共征集动漫、摄影、网文、公益广告及其他类网络创新作品等9类作品。所有作品须为2017年8月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为即日起至2018年9月28日。

**（一）动漫作品**

**作品要求**：征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。

**（二）摄影作品**

**作品要求：**按新时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影、图片故事五个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。单张图片大小在1024PX以内，每组作品不超过6张，文件总大小不超过10MB。

**（三）网文作品**

**作品要求：**作品按新时代寄语、青春梦想、成长励志、网络文明、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章或网络文学作品类。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**（四）公益广告作品**

**作品要求：**围绕新时代好网民六个意识，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为FLV，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

**（五）微电影、音频、短视频、校园歌曲等其他类网络创新作品**

**作品要求**：详见《教育部思想政治工作司、中央网信办网络社会工作局关于举办第三届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动的通知》（附件1）（<http://www.moe.gov.cn/s78/A12/A12_gggs/A12_sjhj/201807/t20180712_342904.html>）。

四、作品提交

作品文字说明材料及支撑材料、汇总表、申报表（见附件）纸质版请于9月15日前统一报送至党委宣传部（办公楼316房间），所有电子版材料发送至zlxyxcb2010@163.com。联系电话：3397697。